

Beleidsplan 2020 – 2022



Colofon

Stichting Happy Motion

Coen van Boshuizenlaan 65

1191 TC Ouderkerk aan de Amstel

www.happymotion.org

info@happymotion.org

RSIN 852697223

KvK 57701210

IBAN NL14ABNA0435561057



Organisatieprofiel

Officiële gegevens

Stichting Happy Motion is opgericht op 10 april 2013 te Amstelveen en staat ingeschreven in bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder het dossiernummer 852697223.

Statutaire doelstelling

De stichting heeft ten doel:

- a. het op een positieve manier omgaan met duurzaamheid, wonen, welzijn en zorg. Daarbij richt de stichting zich op enerzijds kwetsbare groepen (bijvoorbeeld ouderen en jongeren) en anderzijds duurzaamheidsprojecten.
- b. en het verrichten van al hetgeen met het voorstaand verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het gebruiken van beeld, geluid en tekst om te laten zien hoe om te gaan met grote maatschappelijke problemen als ziektes (bijvoorbeeld dementie, kanker en gedragsstoornissen), pijn, eenzaamheid, criminaliteit, werkgelegenheid alsmede richt zij zich op innovaties in de maatschappij.

Fiscale positie

Stichting Happy Motion is geoormerkt als algemeen nut beogende instelling (ANBI) en heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. De inkomsten worden gegenereerd uit fondsen, subsidies, donaties, sponsoring en eigen inkomsten o.a. verkoop van dvd's, boeken en toegangskarten voor georganiseerde congressen en bijeenkomsten. De Stichting is belastingplichtig voor de omzetbelasting en vrijgesteld van de vennootschapsbelasting. De Stichting communiceert helder en transparant over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten.

De jaarrekening wordt opgesteld door Schagen & Helder accountants te Amstelveen onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn opvraagbaar bij de Stichting.

Bestuur en directie

Stichting Happy Motion heeft een onafhankelijk onbezoldigd bestuur bestaande uit 5 leden:

- José Boesten - *Voorzitter*
- Eric Reij, *Secretaris*
- Vincent Hermans (1962) - *Penningmeester*

De directie wordt gevormd door oprichter en initiator Pim Giel (1959).

Het zakelijk management wordt gevoerd door Accountancy kantoor Schagen & Helder

Beloningsbeleid

Het bestuur van de stichting is onbezoldigd. Voor de werkzaamheden die de bestuursleden voor de stichting verrichten, kunnen de leden aanspraak maken op een vergoeding voor gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatievergoeding (reiskosten t.b.v. vergaderingen van het bestuur).

Activiteitenplan 2020 – 2022

Missie

Sinds 2013 houdt de stichting onder leiding van zorginnovator en filmmaker *Pim Giel*, zich bezig met op een positieve manier omgaan met maatschappelijk relevante vraagstukken. Met de inzet van events, beeld, geluid en tekst wil deze stichting grote maatschappelijke problemen als ziekte, pijn en eenzaamheid aankaarten en richt zich op het stimuleren en promoten van innovaties in zorg, welzijn en duurzaamheid. Daarbij richt de stichting zich op enerzijds kwetsbare groepen (ouderen en jongeren) en anderzijds op awareness projecten. Het gaat daarbij om de uitdagingen, oplossingen en eigen regie via beeld, events, tekst, boeken en presentaties door het land in samenwerking met strategische partners.

Ambities

Happy Motion stelt ernstige maatschappelijke problemen op een positieve wijze aan de kaak. Het gaat daarbij om de uitdagingen, oplossingen en eigen regie van kwetsbare doelgroepen en die van duurzaamheid in beeld te brengen en bespreekbaar te maken, via film- en televisieproducties, digitale media, events zoals congressen, boekuitgaven en bijeenkomsten door het land, alles in samenwerking met stakeholders en partners.

Mijn Hoofd (2014 - ongoing) – www.mijnhoofd.com

‘Mijn Hoofd’ gaat over de relationele aspecten en eigen regie bij dementie, te vinden op www.mijnhoofd.com

De film “Mijn Hoofd in Jouw Handen” trok een groot publiek en vond zijn weg in het land. De 2^e vervolgfilm “Ger mijn hoofd in eigen hand” werd een jaar later vertoond tijdens een uitverkocht congres en was te zien op de TV NPO-2

Er is veel beschreven over de ziekte, oorzaken en behandelingen rond dementie, maar weinig is bekend over de relationele aspecten die onder druk staan en veranderen. Daarover gaat het project *Mijn Hoofd*. Daarnaast richt het project zich op eigen regie van de patiënt en mantelzorgers, wat zijn nog de uitdagingen, wat regel je bij de notaris en met je eigen familie en vrienden, op welke wijze de patiënt nog nuttig kan zijn voor de maatschappij en zijn omgeving?

Resultaten: 2 films, 2 congressen, media aandacht, landelijke presentaties en discussie bijeenkomsten.

Pijn Samen (2015 – 2017) – www.pijnsamen.nl

‘Pijn Samen’ gaat over de uitdagingen bij de duurste kostenpost van Nederland, chronische pijn, te vinden op www.pijnsamen.nl

Meer dan 2 miljoen mensen in Nederland hebben last van chronische pijn. Zij kunnen niet doen wat ze willen en passen hun leven voortdurend aan hun pijnen aan. Dat is niet alleen op persoonlijk niveau een drama, het kost de samenleving jaarlijks ook nog eens 20 miljard. Deels aan medische zorg (circa 20%) en deels aan arbeidsuitval (circa 80%).

Pijn Samen vraagt aandacht voor herkennen en erkennen van chronische pijn en de eigen regie daarbij, opdat behandeling van chronische pijn efficiënter kan. De regie en kwaliteit van leven van de patiënt zelf, betere educatie, samenwerking tussen medische en complementaire behandeling staan in de spotlights.

Resultaten: 2 films, 2 congressen, 1 boekuitgave, educatietraject, landelijke campagne De Week van de Pijn, landelijke presentaties en discussie bijeenkomsten, (digitale) mediacampagne.

SOS Lyme, een onzichtbare epidemie (2016 – 2018)

De ziekte van Lyme is een groeiende infectieziekte. De WHO spreekt zelfs van een nieuwe epidemie, die veel lijden veroorzaakt en een enorme financiële last voor de samenleving betekent. Het aantal Lyme patiënten is in Europa enorm gegroeid door een explosieve toename van teken. Veel patiënten hebben Happy Motion benaderd om een documentaire te maken.

Met de documentaire en voorlichtingsfilm S.O.S. Lyme laten we zien hoe het is om als patiënt te moeten leven met deze onbegrepen ziekte. De ziekte van Lyme is een onzichtbare epidemie met een veel grotere impact dan we met z'n allen denken. In de film vertellen patiënten en deskundigen over de enorme omvang en impact van chronische Lyme en de co-infecties, waarvan de buitenwereld veelal geen weet van heeft. Er komen veel nieuwe feiten aan het licht.

Resultaten: 1 film en groot internationaal congres, mogelijk een Europese productie van de film.

Miracles of Music (2017 – ongoing) – www.miraclesofmusic.nl

Muziek is goed voor je ontwikkeling, je hersenen en je gezondheid. Muziektherapeuten boeken tegenwoordig opmerkelijke resultaten bij mensen die te maken hebben met problemen als autisme, dementie, een verstandelijke beperking, PTSS, criminaliteit, depressie en eenzaamheid. Helaas is die therapie nog niet voor iedereen bereikbaar.

In het project Miracles of Music werken wetenschappers, musici en muziektherapeuten samen om muziek de plek te geven die ze verdient in de zorg en het onderwijs. Wij werken aan een actie om muziektherapie toegankelijk te maken voor mensen die daar zelf niet de financiële middelen voor hebben.

Een groeiend netwerk van partners heeft zich inmiddels aangesloten: instellingen voor ouderenzorg, jeugdzorg, psychiatrie en revalidatie; wetenschappers, en opleidingen; muziektherapeuten, musici, patiënten en mantelzorgers.

Resultaten gepland voor 2017 en 2018. Het is een landelijk project en gaat over het effect van muziek op onze gezondheid en hersenen. Het bestaat uit:

1. Landelijke Theatershows (première Concertgebouw Amsterdam 17 januari 2018)
2. Landelijke Muzikale Meetings (voor mantelzorgers, cliënten en zorgprofessionals) op tips & trics mee te geven om muziek in te zetten in onze gezondheid
3. Voorlichtingsfilm muziektherapie en begeleiding. Onderzocht wordt of los hiervan een TV film geproduceerd kan worden.
4. Congres in 2018 en 2019
5. Mediacampagne
6. Miracles of Music Online (alternatieve online cursus vanwege coronacrisis)

In 2021 en 2022 wordt deze online variant verder uitgewerkt.

Er is genoeg (2019 – ongoing) – www.erisgenoeg.nl

Dit grote landelijke project is opgestart i.s.m. de voedselbanken en enkele gemeentes en gaat over schaamte rond armoede en armoedebestrijding. Meer dan 1 miljoen Nederlanders leeft onder de armoede grens, terwijl slechts 150.000 mensen gebruik maken van voedselhulp. In 2020 werd bekend dat door de corona het aantal klanten bij de voedselbank verdubbeld zal worden.

Schaamte is een grote drempel om schulden aan te pakken. Dit grote project bestaat uit de productie van:

- Een documentaire waarin 6 mensen twee jaar lang gevolgd zijn
- Kortere portretten van jongeren die door de corona zijn getroffen als het gaat om werk en participatie.
- Een groot landelijk event, door de corona diverse keren uitgesteld en nu gepland voor 4 oktober 2021
- Landelijk zouden in wijken kleine bijeenkomsten worden gehouden, maar door de corona is dit veranderd in online talkshows in diverse grote steden. Ervaringsdeskundigen treden op als tafel host en ontvangen diverse experts en ervaringsdeskundigen.

Er is genoeg zal zeker tot in 2022 blijven lopen.

Toekomstplannen

Happy Motion wil naast gezondheidsprojecten ook meer gaan doen op gebied van duurzaamheid. Dat kan te maken hebben met voeding, gezondheid en leefstijl.

Organisatie

Door de toename van projecten is de stichting meer en meer gestructureerd en was en is uitbreiding nodig van enerzijds het campagne team en anderzijds het filmteam.

Taakverdelingen onder de (freelance) medewerkers hebben plaatsgevonden; creatieve directie, zakelijk management, productieleiding, tekst editing, webmanagement, event organisatie en persvoorlichting zijn de functies binnen het campagne team. Het filmteam is uitgebreid met andere disciplines en samenwerking is en wordt gezocht met tv-producenten.

Ook is er ten tijde van de corona crisis een nieuw bestuur gekomen. Happy Motion is hard geraakt en is in de zomer van 2020 hersteld.

Positionering Happy Motion

Tot juni 2017 waren de projecten van Happy Motion meer bekend dan de stichting zelf. In de 2^e helft van 2017 en begin 2018 wordt gewerkt aan de positionering van Happy Motion. Het verhaal waarmee de stichting bekend wil staan is als volgt.

Het verhaal van Happy Motion

Bewegen en verbinden met (com)passie (alternatieven: “Zij die compassie verdienen” of “Passie in actie”

Mensen die het moeilijk hebben, omdat ze ziek, kwetsbaar of achtergesteld zijn verdienen het om geholpen te worden. Dat is de drijfveer van Happy Motion. Want compassie is wat ons bindt en bewegen en verbinden is wat we doen. Wij vragen aandacht voor maatschappelijke thema's en creëren waarde door relevante partijen te bewegen en met elkaar te verbinden. Onderwerpen zoals bijvoorbeeld dementie, chronische pijn en Lyme kaarten we aan en we brengen de mensen, die ermee te maken hebben, en hun verhalen op een positieve manier in beeld. Met behulp van diverse media (radio, tv, pers en sociale media) laten we telkens weer de kracht van deze mensen zien en helpen we hen om zelf hun leefsituatie te verbeteren.

De drijvende kracht achter Happy Motion is Pim Giel. Wat ooit begon met Pim, die zijn ervaring in de zorg wilde combineren met zijn passie voor film, is inmiddels uitgegroeid tot een team van professionals met verschillende achtergronden. Wat wij met elkaar delen is de maatschappelijke betrokkenheid en bevologenheid. Iedereen zet zijn of haar passie en kwaliteiten in voor Happy Motion en dat maakt het succes van onze organisatie. Met ons campagne -en ons filmteam leveren we een totaalconcept. Van documentaire, congres en presentaties, tot productie en communicatie waarbij de (com)passie altijd voelbaar is.

De aanjager wint!

Happy Motion fungeert als katalysator. We zijn aanjager, verbinden partijen die niet vanzelf met elkaar samenwerken en ondersteunen tegelijkertijd onze doelgroep. Deze combinatie is onze kracht en daarmee zorgen we voor beweging in het sociale domein.

Met projecten als 'Mijn Hoofd', 'Pijn Samen', 'Miracles of Music' en 'We Compassion' bewijzen we onze veelzijdigheid. Daarbij zoeken we steeds naar de balans tussen creativiteit en structuur om ervoor zorgen dat onze inzet beklijft. We werken in opdracht van gemeenten en maatschappelijke instellingen, maar we nemen ook zelf initiatief. De constante uitdaging is om Happy Motion duidelijk te positioneren en dicht bij onze kern te blijven. Als er erkenning is voor een onderwerp, partijen zich bewust zijn van de urgentie en er actief mee aan de slag gaan zit onze taak erop. En storten wij ons in een nieuw avontuur.